

GESTÃO DO AGRONEGÓCIO #107206549

ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO

 Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

 ELISANDRA MARISA ZAMBRA

Tipo de Disciplina: **OPTATIVA**

 Estrutura **2021/1**

 Turma **ADM**

 Carga Horária Teórica **56**

 Período **2024/2**

 Carga Horária Prática **8**

 Carga Horária Total **64**

 Carga Horária Campo **0**

Homologado

Ementa da Disciplina (Recuperado do PPC vigente)

Contextualização da realidade agropecuária nacional e do agronegócio: histórico, transformações, (modernização), dificuldades e desafios gerenciais. Estudo das áreas de administração, dando-se ênfase às organizações rurais: área de produção, área de recursos humanos, área de finanças e área de comercialização, logística e marketing. Gestão do agronegócio: origem, impacto, conceitos básicos e cadeias produtivas.

Justificativa

A disciplina trata de um conjunto de fundamentos, ferramentas e estratégias de gestão, que poderão ser aplicadas em diversas organizações ligadas (direta ou indiretamente) ao setor agropecuário (antes, dentro e fora da porteira), seja no âmbito local, nacional e/ou internacional. Justifica-se por apresentar um importante embasamento teórico (e técnico) sobre sistemas agroindustriais e cadeias produtivas (alimentares ou não-alimentares) e, posteriormente, abordar especificidades de áreas como: logística; marketing; comercialização; custos; inovação, sustentabilidade e mercado de trabalho. Por fim, destaca-se que a disciplina propõe a identificação de problemas críticos e proposição de soluções para melhoria do desempenho na gestão de pequenos, médios e grandes empreendimentos do Agronegócio.

Objetivo Geral

Permitir ao egresso construir o conhecimento de forma sistêmica e multidisciplinar, sobre um conjunto de fundamentos, ferramentas e estratégias de gestão a serem aplicadas em organizações do agronegócio, no âmbito regional e nacional.

Objetivos Específicos

1. Conhecer os Fundamentos básicos de Gestão de Agronegócios e Métodos de análise de Sistemas e Cadeias Produtivas Agroindustriais (Unidade I). 2. Conhecer os conceitos e

aplicações de gestão estratégica aplicada ao Agronegócio e de Gestão de cadeias de suprimentos agroindustriais (Unidade II) 3. Entender como o conhecimento multidisciplinar de áreas como logística; marketing; comercialização; custos; pessoas/mercado de trabalho podem auxiliar gestores e colaboradores a identificar/solucionar problemas estratégicos, táticos e operacionais em organizações do Agronegócio. (Unidades III) 4. Identificar problemas críticos relacionados ao Agronegócio (local, nacional e global) e soluções atreladas às estratégias de Inovação e Sustentabilidade (Unidade IV).

Metodologia

Aulas expositivas e dialogadas; Aplicação de Casos de Ensino; Desenvolvimento de Estudo Dirigido e Debates; Seminários Avaliativos; Participação em Eventos/Palestras sobre temas da Disciplina e Avaliação bimestral (prova).

Avaliação

A RESOLUÇÃO CONSEPE N.º 63, DE 24 DE SETEMBRO DE 2018 Dispõe sobre regulamento da avaliação da aprendizagem nos cursos presenciais de graduação da Universidade Federal de Mato Grosso. Com base nela, fica estabelecido os seguintes critérios de avaliação para a Disciplina de Gestão de Agronegócios:



a - Avaliação Individual referente à conteúdo das unidades I e II (peso 7,0 pontos) e 03 atividades avaliativas aplicadas em sala de aula (peso 3,0 pontos, sendo 1,0 ponto cada atividade);

b - Apresentação de Seminários Avaliativos em equipes, referente ao conteúdo da unidades III (peso 5,0 pontos);

c - Atividade avaliativa referente ao conteúdo da unidades IV (peso 2,0 pontos, sendo 1,0 ponto cada atividade) e Comprovação de 8 horas de participação em evento/curso/palestra relacionada à disciplina (peso 3,0 pontos).

A Média Final consiste no Somatório das notas a, b e c dividido por 2. A Prova Final será aplicada para discentes que não atingirem a média final (7,0). Somente farão esta prova os discentes que atingirem média final igual ou superior a (4,0), que consiste na nota de corte definida pela docente. Destaca-se ainda que não poderão fazer a Prova Final os estudantes que estiverem reprovados por falta.

Informações Adicionais

Conteúdo Programático

Unidade I - Fundamentos básicos de Agronegócios, Sistemas e Cadeias Produtivas Agroindustriais.

Unidade II - Gestão estratégica e gestão de cadeias de suprimentos no Agronegócio.

Unidade III - Estudos aplicados à Logística; Marketing; Pessoas e Custos no Agronegócio.

Unidade IV - Estratégias de Inovação e Sustentabilidade: aplicações na Gestão de Organizações do Agronegócio.

Bibliografia

Referência	Tipo	Existe na Biblioteca?
ARAÚJO, M. J. Fundamentos de agronegócios. São Paulo: Atlas, 2005. Ou acesse o E-book (via Biblioteca Virtual da UFMT): ARAÚJO, M. J. Fundamentos de Agronegócios. São Paulo: Grupo GEN, 2022. 9786559771615.	Básica	Sim
BATALHA, Mário O. Gestão Agroindustrial. São Paulo: Grupo GEN, 2021. 9788597028065.	Básica	Sim
CALLADO, A. A. C. Agronegócio. São Paulo: Atlas, 2005	Básica	Sim
ZUIN, Luís Fernando S.; QUEIRÓZ, Timóteo R. Agronegócios: gestão, inovação e sustentabilidade - 2ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2019. 9788571440104.	Complementar	Sim
NEVES, Marcos Fava. Ferramentas para o futuro do agro: Estratégias para posicionar o Brasil como fornecedor mundial sustentável de alimentos, bioenergia e outros agroprodutos. São Paulo: Editora Gente, 2021. 320 p. ISBN 978-65-5544-092-8	Complementar	Não
ZYLBERSZTAJN, Décio; NEVES, Marcos Fava; CALEMAN, Silvia M. de Queiroz (Org.). Gestão de sistemas de agronegócios. São Paulo: Atlas, 2015.	Complementar	Sim

Referência	Tipo	Existe na Biblioteca?
NEVES, Marcos Fava et al. Food and agribusiness in 2030: a roadmap. Wageningen Academic Publishers, 2020. ISBN: 978-90-8686-354-9	Complementar	Não

